

## jejakgraduan



**Muhammad Aizat**  
(kanan) melayan  
pelanggan di kiosk.



**Muhammad Aizat** (tiga dari kanan) menerima kunjungan Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni) UPM, Prof Datuk Dr Mohammad Shatar Sabran (tengah) di kiosk syarikatnya.

# Tauke pengangkutan sejak zaman kampus

Oleh Basir Zahrom  
basir\_zahrom@bh.com.my

► Serdang

Pengalaman sering berulang-alik menaiki bas ekspres dari kampung halaman ke Universiti Putra Malaysia (UPM), memberi ilham kepada Muhammad Aizat Mokhtar, 23, untuk menerokai perniagaan berasaskan perkhidmatan pengangkutan ketika masih bergelar mahasiswa Baccelor Sains (Perniagaan).

Bermula dengan menguruskannya satu perjalanan bas sewa untuk pelajar program Asasi UPM pulang ke Kelantan sempena Aidilfitri pada pertengahan 2013, beliau terus aktif sehingga bilangan itu meningkat kepada 20 trip pada setiap cuti semester dan perayaan.

"Saya menggunakan hasil keuntungan diperolehi untuk membuka kaunter tiket di Kompleks Mahasiswa @ Kompleks Akademik A UPM pada September 2014 yang menyediakan perkhidmatan jualan tiket bas, kereta api dan penerbangan; sewa bas, van dan kereta; serta peng-

## info

### MAM Yunan Enterprise

- Jualan tiket bas ekspres ke seluruh Semenanjung Malaysia, Thailand dan Singapura.
- Jualan tiket kereta api dan penerbangan ke destinasi tertentu.
- Perkhidmatan sewa bas, van dan kereta.
- Khidmat penghantaran ke lokasi terpilih (teksis pelajar).
- Pakej pelancongan bajet di dalam dan luar negara.

hantaran ke lokasi terpilih, di samping menawarkan pakej pelancongan bajet di dalam dan luar negara.

"Pusat Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) UPM banyak membantu sepanjang tempoh saya berniaga, termasuk menyuntik ilmu serta bekerjasama dalam pengurusan program keusahawanan berimpak tinggi.

#### Ejen sah

"Alhamdulillah syarikat saya, MAM Yunan Enterprise atau lebih dikenali sebagai UPM e-Ticketing Centre berjaya menjual lebih 30,000 tiket bas ekspres dan bas sewa setakat ini, manakala lebih 1,000 pelanggan menyertai pakej pelancongan," katanya yang mampu meraih keuntungan bersih sekitar RM5,000 sebulan.

Minat Muhammad Aizat terhadap dunia bisnes bercambah sejak di bangku persekolahan apabila sering mengikut ayahnya berniaga di pasar pagi dan malam, malah berpengalaman menjual makanan, pen serta aneka produk lain di dalam kelas.

"Sebelum ini, keluarga tidak menggalakkan saya berniaga. Namun selepas

melihat kesungguhan saya, mereka menerima keputusan itu. Kini, saya menjadi ejen sah untuk lebih 30 syarikat bas ekspres yang memiliki rekod servis bagus.

"Bagi khidmat pelancongan pula, kebanyakan pelajar di

kampus menyukai pakej bajet. Oleh itu, saya mencuba sendiri dan menilai terlebih dahulu pakej ditawarkan sebelum menawarkan kepada pelanggan," katanya yang meneruskan perniagaan di UPM selepas bergraduat pada Oktober lalu.



Perkhidmatan ditawarkan MAM Yunan Enterprise mendapat sambutan ramai.



Jualan tiket bas ekspres oleh Muhammad Aizat memberi kemudahan kepada warga kampus.

## profil

### Muhammad Aizat Mokhtar

- Umur: 23 tahun
- Tarikh lahir: 17 Januari 1993
- Tempat lahir: Machang, Kelantan
- Kedudukan dalam keluarga: Anak ketiga daripada enam adik-beradik
- Kelulusan: Baccelor Sains (Perniagaan), UPM